



Formules commanditaires de la FrancoFEST 2023*

	Bronze 500\$	Argent 900\$	Or 2500\$	Platine 5000\$	Diamant 9000\$
Promotion du commanditaire sur les réseaux sociaux pendant le mois de juin (publication géo-ciblée, 7,000 personnes touchées par publication)	1	1	2	2	3
Le logo du commanditaire sera affiché sur notre site web, faisant le lien avec votre page officielle (5,000 visiteurs)	♦	♦	♦	♦	♦
Le logo du commanditaire sera imprimé sur nos 2 affiches géantes (4'x8') qui seront en évidence sur le terrain du festival pendant tout l'événement	♦	♦	♦	♦	♦
Une tente, une table et deux chaises pour votre kiosque sur le site du festival le 16, le 17 et le 18 juin.		♦	♦	♦	♦
Le logo du commanditaire apparait sur le programme du festival (distribution à 50 000 exemplaires digitaux et 2,500 imprimés, 3 programmes géants sur le site)		♦	♦	♦	♦
Mention du commanditaire dans l'infolettre du CFH (1,500 abonnés)		1 mention	2 mentions	3 mentions	Infolettre spéciale
Kits VIP comprenant un t-shirt du festival, un verre de bière et une consommation gratuite.			2 kits	4 kits	5 kits
Mention spéciale lors des discours d'ouverture le 16 et le 17 juin (description de votre organisme, remerciement personnel de la présidence)			♦	♦	♦
Temps de discours lors de la cérémonie d'ouverture le vendredi soir			3 minutes	5 minutes	2x 5 minutes
Vos outils promotionnels seront vendus et exposés à la tente info (brochures, merch à vendre, bannières, t-shirt, etc)				♦	♦
Vous commanditez un des spectacles de la programmation de votre choix (remerciement dans l'introduction, votre bannière sur la scène, mention lors des entrevues médias)				♦	
Une des 2 scènes du festival portera le nom du commanditaire (par exemple, Scène VOTRE_NOM) et une bannière géante de votre logo y sera accrochée.					♦
Diffusion et mise en avant d'une vidéo promotionnelle du commanditaire sur les médias sociaux du festival					♦

*Ces formules sont négociables et des forfaits sur mesure peuvent être créés en fonction des attentes du commanditaire.